

芳香精油花田

定制化设计 产业开发

2025年2月



ACADÉMIE INTERNATIONALE
DES ARÔMES DE FRANCE

法国国际芳香科学院



联合国教科文组织
协会世界联合会



项目背景



花田：从观赏景观到产业融合

在法国，花田最初用于种植芳香植物以提炼精油，供美容化妆和香氛产品使用，随后才逐渐增加了观赏和旅游文化景观的附加功能。

目前在中国，大部分城市积极开发各种花田主要目的集中于其观赏功能，发展文旅产业。芳香精油花园项目则旨在获取花田观赏功能的同时，也可以利用法国技术提炼各种精油香氛，发展大健康产业，为人民带来在健康、生活品质及经济效益全面发展与融合。

市场背景——中国旅游业发展

中国国内旅游业稳步发展

近年来，中国旅游业和休闲农业快速发展，游客对于高品质、沉浸式的旅游体验需求不断增长。据中国旅游研究院发布的《2023年中国国内旅游发展年度报告》，2023年国内旅游总人次已超过**40亿**，旅游收入超过**4万亿元**，显示出强劲的复苏和增长趋势。

与此同时，芳香植物观光园，如北京的薰衣草庄园、新疆伊犁的薰衣草种植基地等，已成为热门的网红打卡地，每年吸引大量游客。



市场背景——中国芳香疗法发展

» 精油及相关行业发展状况

2015-2030中国大健康及其细分市场规模

近年来受到新冠肺炎疫情影响，这一预测值可能会出现波折

单位：万亿



在国家政策的推动下，大健康产业飞速发展，2020-2025年复合年增速达到10.5%，其中非药品健康产品增长更快，增速达到12.1%

*数据来源：京东健康招股说明书 *Data Source: JD Health Prospectus

国际精油科学论坛
International Essential Oil Science Forum

中国芳香疗法发展迅速

另一方面，芳香疗法和精油市场在国内呈现快速增长趋势。根据贝哲斯咨询数据，2022年中国芳疗类产品市场规模已达到百亿元人民币，全球市场规模预计到2028年增长至千亿美元，年复合增长率约为**12.4%**。

然而，目前国内芳香精油市场仍以进口品牌为主，国产精油市场份额较小，亟需提升本土产业竞争力。

通过打造高观赏性的芳香花田，并结合精油开发及相关产业链，本项目将在旅游与芳香产品市场双重红利下获得广阔的发展空间。

项目意义

1. 助力乡村振兴，推动农村经济发展

本项目以土地资源的高效利用为基础，在符合生态环境要求的前提下，将农村闲置土地转化为高附加值的芳香植物种植基地，促进农业产业升级。通过芳香花田的建设，能够提供大量就业机会，如 **种植管理、旅游接待、文创产品开发、精油生产与销售**，帮助当地农民增加收入，提高生活质量。

同时，项目将鼓励农民合作社、乡村创业者参与芳香植物种植与产品开发，并推动农文旅融合，构建 **“农业+旅游+精油产业”** 的一体化发展模式。乡村振兴不仅体现在经济收益上，也能提升农村地区的整体发展水平。





2. 推动大健康产业发展，传承中医养生文化

芳香精油作为大健康产业的重要组成部分，近年来在全球范围内得到广泛认可。精油的应用涵盖 **芳香疗法、情绪管理、皮肤护理、环境净化、传统中医养生** 等多个领域。本项目将结合芳香植物的药理特性，开发高品质的精油和香氛产品，并引入芳香疗法课程，提升大众健康管理理念。

中医自古以来讲究 **草本疗法**，许多芳香植物本身就具有舒缓压力、促进睡眠、增强免疫力等功效。通过现代科技手段提炼植物精华，将这些天然疗愈资源带入现代生活，实现中医传统文化的现代化应用。

3. 打造高端芳香花田旅游目的地

本项目将借鉴法国普罗旺斯等知名芳香植物园区的成功经验，引进法国先进的芳香植物种植技术和景观设计理念，打造一座集**观赏、体验、科普、文旅消费**于一体的高端芳香花田。项目将通过**全季节化花田景观打造**，确保全年皆有可观赏的芳香花卉，使之成为国内外游客青睐的网红打卡地。



4. 促进地方旅游业发展



本项目不仅仅是一个传统的观光景点，还可提供沉浸式体验项目，如 **芳香植物采摘、DIY手工精油制作、香氛疗愈SPA** 等，增强游客的互动性和参与感。依托于本项目，可以吸引更多游客长期停留，带动当地 **民宿、餐饮、特色手工艺品** 产业的发展，形成完整的芳香旅游经济链。

5. 赋能精油及衍生品市场

在项目规划中，除了景观打造，**精油提炼、香氛产品开发、芳香疗法推广**也是核心内容之一。可通过引进先进的精油提炼技术，在项目园区内设置精油提炼工坊，提供透明化生产流程展示，增强游客的信任感。同时，结合地方特色，开发**定制化芳香产品（如香薰蜡烛、芳香护肤品、草本精油等）**，通过线上线下渠道进行销售，提高项目附加值。



6. 引进法国先进技术，提高国内芳香产业水平



本项目由法国知名植物学家 **Michel Damblant** 及其团队提供技术支持，结合法国普罗旺斯等地的种植经验，引入先进的 **土壤改良、种植管理、病虫害防控、精油提炼** 技术，确保芳香植物的高品质生长与可持续发展。

通过国际合作，本项目不仅能提升国内芳香产业的科技水平，还能加强中法农业与健康产业的交流，推动国内芳香精油市场从初级产品向高端化、品牌化发展，提高国产精油产品在国际市场的竞争力。

项目前景及产业利益

1. 旅游市场潜力

随着国内消费者对个性化、高品质旅行体验的需求不断上升，芳香花田旅游预计将成为新的旅游热点。以普罗旺斯薰衣草田为例，其每年吸引全球数百万游客，仅旅游相关收入便高达 **数亿美元**。结合国内旅游市场的发展趋势，预计本项目建成后可吸引 **数十万游客/年**，成为区域内的重要旅游名片。

2. 经济效益

- **门票收入**：预计每位游客门票均价 **50-100 元**，每年可创造 **数千万元** 级别的收入。
- **周边产品及精油销售**：园区内提供芳香精油、护肤品、文创产品等，可创造 **数亿元级别的市场空间**。
- **带动地方经济发展**：通过花田旅游带动餐饮、民宿、特色农产品等行业，增加当地就业机会。

3. 品牌价值及社会效益

- **打造地方特色IP**：将本项目打造成全国知名的芳香旅游胜地，提升地方知名度和品牌影响力。
- **生态农业发展**：采用 **有机种植+生态循环农业** 模式，提高土地利用率和环境友好性。

项目实施方案

1. 专家团队指导

由法国植物学家 **Michel Damblant** 领衔团队，结合当地气候条件，进行土壤分析、栽培技术优化、病虫害防治等，确保芳香植物的高品质种植。

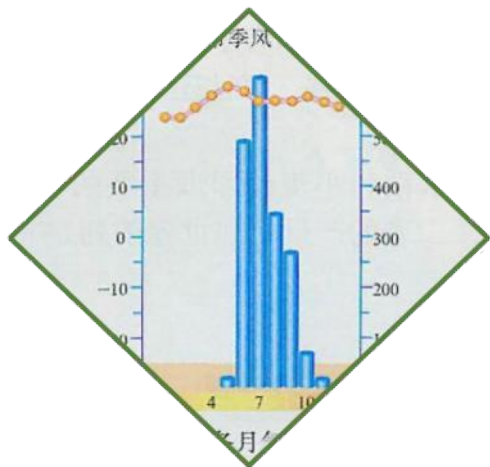
2. 旅游体验设计

- **网红打卡点**：设计独特的 花海步道、香氛迷宫、欧式花园景观，吸引游客拍照分享。
- **沉浸式互动体验**：提供 花田摄影、精油**DIY**、香氛按摩、芳香课程 等活动，提升游客体验感。
- **年度活动**：举办 芳香节庆（如薰衣草节、玫瑰节）、芳香疗法工作坊，吸引各地游客。

3. 精油及衍生产品开发

- 研究提炼技术，确保精油纯度和功效，开发 高端香氛护肤品。
- 结合文旅特色，打造地方品牌，并通过 线上电商+线下体验馆 模式拓展市场。

实施研究范围



◆ 气候研究

通过综合评估当地气候条件，包括全年各个月份的降雨量、蒸发量、昼夜温差以及特殊的气温变化，收集至少三年的气温曲线图进行交叉分析，以判断该地区的温湿度状况。



◆ 土壤分析

科学分析当地的土壤和土质特性，进一步对各土层进行研究，了解雨水在土层中的渗透作用及其走向，从而找到适应该土壤特质的花卉品种。



◆ 培育技术

进行花卉种植、养护、施肥、灌溉系统优化及收割技术研究。



◆ 外在因素分析

研究病虫害及空气中的微生物，分析潜在的病菌、病毒及传染病对植物生长的影响。



◆ 萃取精油技术

根据花卉品种选择最佳精油产出方案，进行技术控制保障精油质量与香气效果试验。

花卉种植



1. 排斥性观察

在花卉试种前的30天内，需观察不同种类之间的相互排斥性，以了解它们的生长竞争关系和生态适应性。

2. 播种深度

根据不同花卉的生长速度，确定适宜的播种深度，不同深度的花卉播种工作需同时进行。



3. 花卉年生长量

根据当地的日照时长和降雨量，计算花卉植物的年生产量。



4. 种植密度

根据花卉的生长量，确定相应的种植密度。

中国首次引进案例

在广东省深圳市南山区委书记黄湘岳的主导下，多色田园建设开发(北京)有限公司与深圳市南山区公园管理中心于**2025年2月20日**正式签署**深圳含金量最高绿道——环西丽湖碧道薰衣草种植合作协议**。该项目不仅是深圳市乃至全国首个系统引进**法国芳香植物种植技术**的科研案例，同时也标志着深圳在生态环境建设、都市观光农业及文旅融合领域迈出了重要一步。

项目实施后，环西丽湖碧道将被打造为**国内领先的都市芳香生态示范基地**，其特色不仅在于**高品质的观赏性花田**，更在于将法国成熟的芳香植物种植技术与本地生态条件结合，建立一套科学、高效、可持续的种植模式。该项目的落地将进一步丰富南山区的生态景观，为市民提供一个集**休闲、观光、健康体验**于一体的高端绿色空间。

同时，项目还将结合**精油提炼、芳香产品开发、芳疗体验及文旅融合**的模式，推动芳香产业在深圳的本土化发展，助力产业链升级。通过打造**芳香文化旅游线路**，吸引国内外游客前来观光、体验芳疗，形成集**农业、科技、旅游、健康**为一体的产业生态圈，不仅带动地方经济发展，也为中国芳香精油市场的高端化、品牌化提供重要推动力。

公司简介

法国国际芳香科学院

法国国际芳香科学院是一家专注于**芳香精油花田种植与芳香疗法研究**的国际学术机构，位于具有**150年**历史的法国斯万城堡。该城堡与法国作家普鲁斯特有深厚渊源，他的名著《追忆似水年华》即以此城堡为原型。普鲁斯特现象，即通过花香唤起记忆，被认为是芳香疗法的重要思想启蒙。科学院致力于推动**芳香精油植物种植科学、精油提炼技术、芳香疗法的科学研究、教育培训和国际文化交流**，结合法国传统芳香种植与芳香疗法理念及最新科技，在**生态农业、健康管理、生活美学**等领域发挥作用。同时，科学院积极与中国多所知名高校及科研机构合作，培养专业芳疗师资，并推广芳香疗法在中国的发展与应用。其学术委员会组成人员均为法国芳疗界大师级教授，享有极高的国际声誉。

主营业务

芳香植物种植

芳疗教育培训

芳疗书籍出版

核心团队

创始人

亚丁

法兰西最高荣誉骑士勋章获得者

- ❖ 法中交流促进会 会长
- ❖ 世界商务区联盟 & 中国商务区联盟执行秘书长
- ❖ 欧盟城市规划建筑师联合会—中国城镇化发展思考小组成员
- ❖ 法国国际艺术学院、法国电影学院院长
- ❖ 法国红酒文化中心驻华官方代表理事长
- ❖ 北京伊迪库睿创意咨询、伊迪爱农、多色海滨生态牧场、法国伊迪传媒集团、佛朗斯创意咨询、欧洲应用教育集团 总裁
- ❖ 1988 年，荣获欧洲肯坦培尔骑士勋章
- ❖ 2009 年，法国总统颁布法令，授予亚丁法兰西最高荣誉军团骑士勋章，成为继蒋介石、巴金、赵无极、金庸之后又一位获此殊荣的华人



核心团队——国际专家队伍



专家队伍领队

米歇尔·丹布朗

法国植物学家，以其在植物学、园艺和景观设计方面的专长而闻名。他有着丰富的植物研究经验，擅长欧洲和地中海地区植物（尤其是薰衣草类植物）的种植与生态环境的研究。他著有三十余本植物专业书籍，其中最著名的《自家花园里的世界之旅》(Le tour du monde dans son jardin)在法国成为畅销的经典著作，他所设计种植的花园曾被《世界报》(Le Monde) 评为法国最优秀的五大花园之一。



技术支持

奥利维耶·图扎尔

先进蒸馏技术开创者，经他改良的蒸馏技术生产的精油，不仅提取效率更高，还能最大程度保留植物的天然活性成分。

这一技术的突破性应用，使得产品香味更加纯净，品质更加稳定，深受专业人士和消费者的信赖。

从传统工艺中汲取灵感，再融入现代科技，他的创新成果为行业树立了新的标杆，推动芳香精油萃取进入了精细化和高品质的新时代。



技术支持

弗雷德里克·兰切利

法国知名的农业和精油产业专家，来自三代芳香精油种植萃取世家，家族传承，凝聚匠心智慧，只为保留自然的纯粹芬芳。代代相传的独特技艺，精研每一滴精油的品质，续写芳香文化的经典传奇。

在圣索维尔·古贝尔内管理多家公司及多个精油花卉企业。

在芳香花卉的种植、蒸馏技术和精油提取方面积累了丰富的实践经验，能够有效优化花卉植物生产流程，确保高质量精油的产出。

核心团队——法国专家委员会



委员会主席

弗朗索瓦·帕特里亚

法国参议院执政党小组主席
原法国农业部部长
原法国国家中小企业联合会
秘书长
原科多尔省议会主席
原勃艮第大区主席



委员会主席

安德烈·威利埃

2011年至今：任勃艮第
大区约讷省省长
2009-2013年：任约讷省
议员，维兹市市长
2001-2008年：任皮埃尔
- 贝尔杜斯市市长



委员会副主席

菲利普·弗贡

法国政治家
诺曼底大区农业部副部长
诺曼底农民就业委员会主席
农业环境委员会主席



委员会秘书长

玛丽卡·吴娜斯

法国约讷省副省长
2017至今：约讷省副省长
2017至今：约讷省参议员
2014-2020年：勃艮第跨欧洲
基金监督委员会委员、欧塞尔
联合工会委员

法国核心团队在法国最美花园探讨芳香精油花田种植项目



成熟花田景观展示













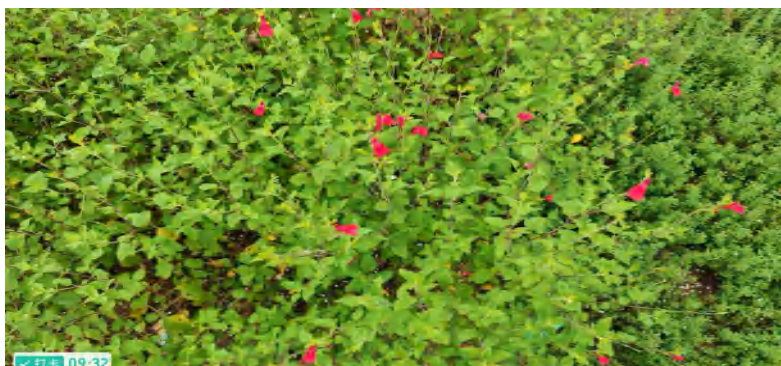
法国成熟花园景观展示



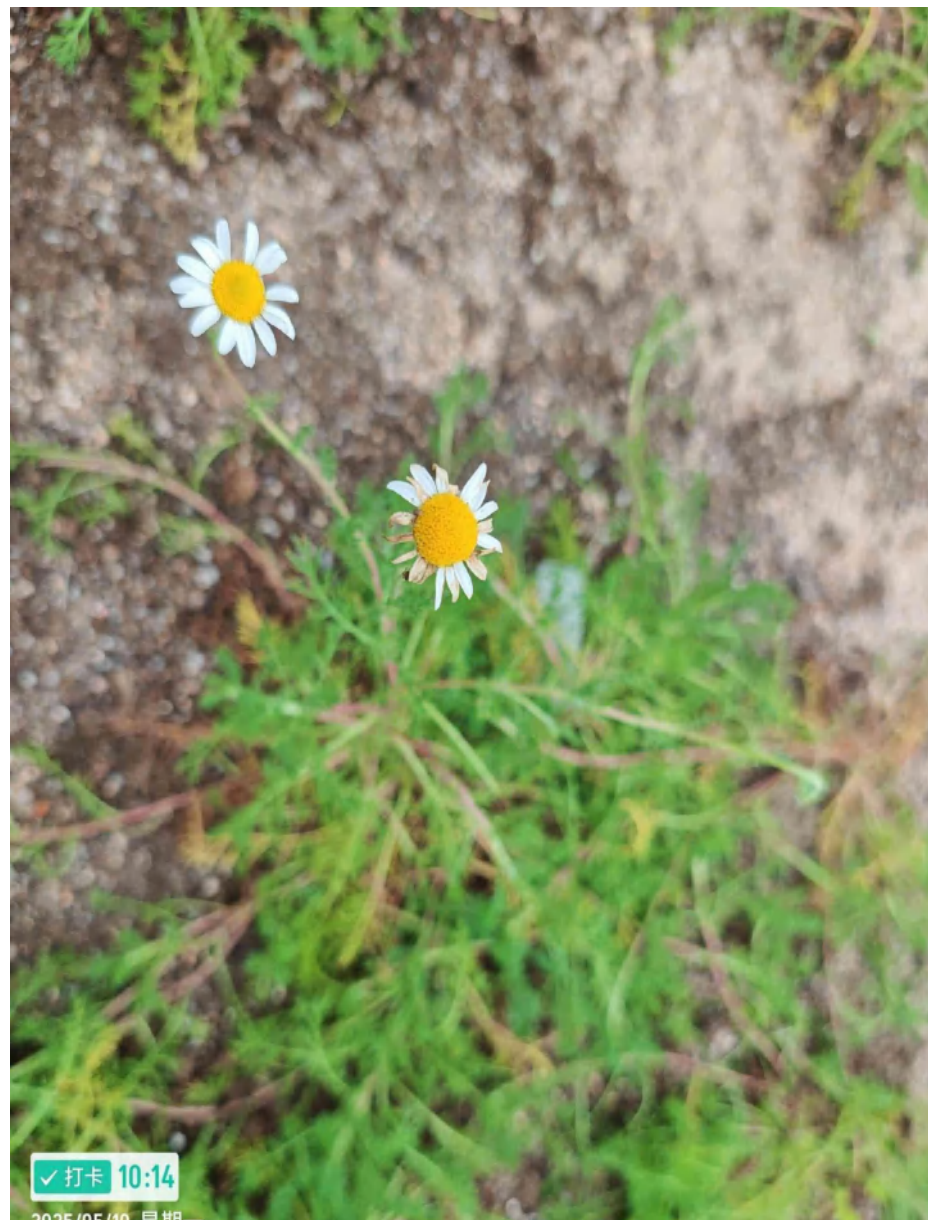




国内正在试种项目（深圳南山）







国内正在试种项目（四川泸州）









国内正在试种项目（安徽黄山）









联系我们

邮箱: **adefc.france@gmail.com**

电话: **+33 7 68 26 48 31**

